

[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



  
**MONTAFON**  
Echte Berge. Echt erleben.

# Tourismus und Regionalität?

[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



Ist das überhaupt möglich?

[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



**MONTAFON**  
Echte Berge. Echt erleben.

- Die Tourismuswirtschaft hat sich in den letzten Jahren komplett verändert
- Gästeinteressen waren zuerst Infrastruktur-orientiert, dann kam die Spaßgesellschaft, jetzt Sinngesellschaft
- Wir stehen heute in Konkurrenz mit der ganzen Welt. Wir können nur punkten mit Qualität, Nachhaltigkeit, Regionalität und Authentizität



[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



  
MONTAFON  
Echte Berge. Echt erleben.

Auch das Montafon hat dies erkannt und stellt die Strategie um.

Wir haben verlernt „echt“ zu sein.

Deshalb: Wir können nur nachhaltig erfolgreich sein, wenn wir genau analysieren, was und wer wir sind und wo wir herkommen (= „Erbgut“)

[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



  
MONTAFON  
Echte Berge. Echt erleben.

**„ECHT“**

Unsere Tourismusstrategie verlangt das!

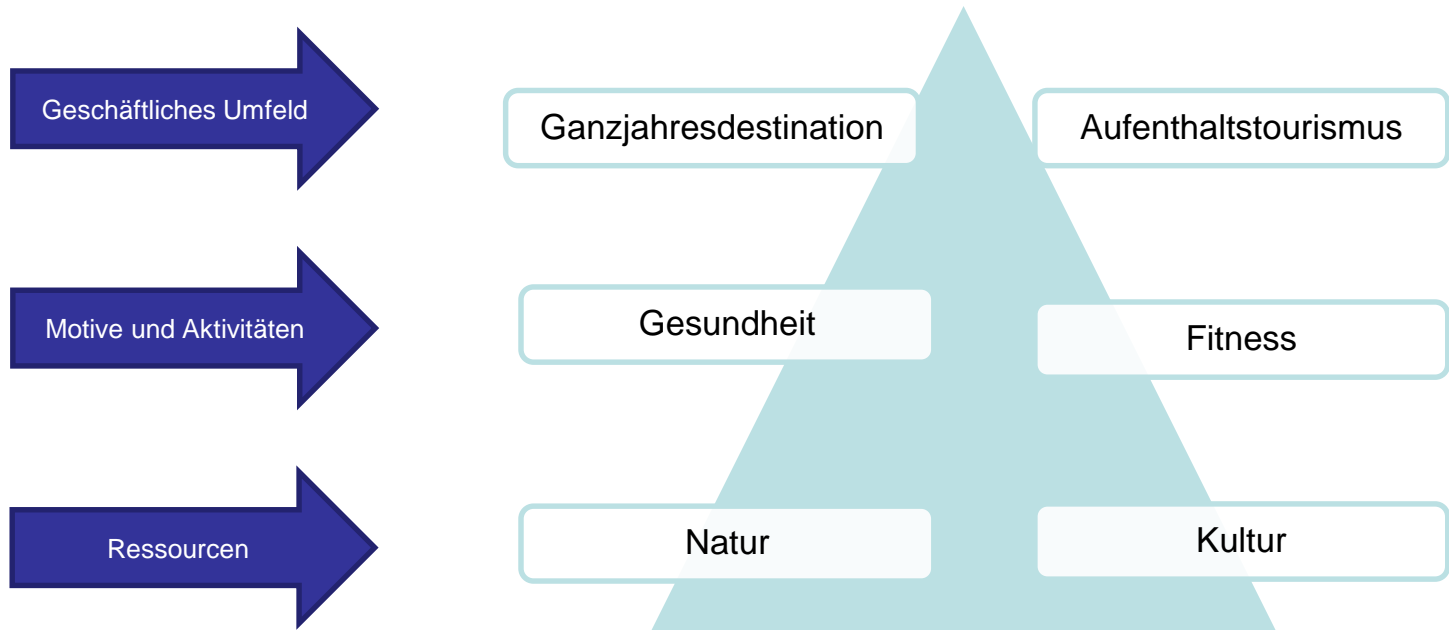
Unsere Bevölkerung kann das!

Unsere Zielgruppe will das!

www.montafon.at



**MONTAFON**  
Echte Berge. Echt erleben.



**Echte Berge. Echt erleben. – mehr als nur ein Versprechen!**



www.montafon.at



**MONTAFON**  
Echte Berge. Echt erleben.

- **Zielgruppe: „Etablierte Postmaterialisten“**
  - 35-65 Jahre
  - meist verheiratet, mit Kindern
  - überdurchschnittlich hohes Bildungsniveau
  - eher hohes Einkommen
  - Interesse an Kultur, Natur und authentischen Erlebnissen
  - Genussfreudig
  - Kein Massengeschmack

→ **„Nicole Kaiser“**

[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



**MONTAFON**  
Echte Berge. Echt erleben.

- **Claim: „Echte Berge. Echt erleben.“**
- **Das Montafon bleibt weiterhin:**
  - Sportlich
  - Aktiv
  - Natürlich
- **In alle Produkte und Angebot wird jetzt unser „Erbgut“ eingeflochten**
- **Starke Medienarbeit mit Fokus auf Kulturlandschaft und Brauchtum („Aufgetischt“, „Sura-Kees“, Steinschafe, ..)**
- **Authentizität ist Bedingung! („Regionalität“ ist nicht nur „Regionale Produktion“)**





## Unsere Kooperationen und Unterstützungen:

- Heimatschutzverein Montafon
- Bewusstmontafon
- Bäuerinnenbuffet
- Genusskistle
- Initiative Montafoner Steinschafe
- Alpwirtschaft und Alpabtriebe
- Leitprodukt „Sura Kees“
- Naturschutzverein Verwall





www.montafon.at



 MONTAFON

Echte Berge. Echt erleben.

# Bewusstseinsbildung nach Innen



[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



  
MONTAFON  
Echte Berge. Echt erleben.

# Unsere Werbekampagnen



**Das Montafon.  
Der natürliche Feind  
des Stöckelschuhs.**



[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



**Wir lieben Pelze.  
Wenn sie noch laufen können.**



[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



# Unsere Models sind echte Zicken.

Foto von Moritz Weiss. Gewinner des Montafoner Frühlings Facebook-Fotowettbewerbs.





[www.montafon.at](http://www.montafon.at)



 MONTAFON

Echte Berge. Echt erleben.

---

Danke für die  
Aufmerksamkeit!

